

經濟部中小及新創企業署  
113年度「企業新創共創發展計畫」

參加 CES 2025 全球消費性電子展 -  
臺灣汽車科技主題館暨智慧移動  
產業參訪遴選企劃書

主辦單位：經濟部中小及新創企業署

執行單位：台北市電腦商業同業公會

中華民國 113 年 8 月

## 壹、目的與規劃

隨著全球汽車產業走向自駕、聯網、共享、電動等趨勢下，使得汽車電子與車用晶片需求持續成長，據 SEMI 國際半導體產業協會預估，至 2028 年全球汽車電子市場規模將突破 4,000 億美元，年複合成長率達 7.9%，車用市場已成為各科技大廠聚焦的應用領域之一。

臺灣在全球汽車供應鏈占有一席之地，加上臺灣廠商 ICT 電子產業優勢，透過國內整車廠練兵，已具備國際競爭能力進入國際車廠供應鏈。除挹注國內資源外，開拓國際市場是提升中小及新創企業競爭力的關鍵之一，本計畫將透過帶領中小及新創企業參與智慧移動相關的國際展會，協助其在展會中辦理產品發表、商務媒合、DEMO 等活動，從而提升在海外市場的知名度。

全球消費電子大展（Consumer Electronics Show，以下簡稱 CES）為全球最大科技界盛事，不僅作為突破性技術及全球創新者的試驗場域，亦是汽車產業極為重視的展覽之一。

本計畫合作夥伴為「台灣先進車用技術發展協會（以下簡稱 TADA）」，為擴大參展效益，本計畫擬率領 15 家具潛力之優秀中小及新創團隊，偕同 TADA 的 6 家企業於 CES 展會共同組成「臺灣汽車科技主題館」，展示汽車科技之領先技術與創新產品，以促成中小及新創企業與國際大廠及供應鏈之間的合作與交流，並提升臺灣智慧移動產業能見度。除參展外，還將安排參訪相關單位，帶領中小及新創企業介接海外發展資源，並擴大爭取訂單之機會。

### 一、展會及活動

本計畫將結合 TADA 共同於 CES 主場館 LVCC（Las Vegas Convention Center）的國家館中設立「臺灣汽車科技主題館」。參與之中小及新創團隊將藉由臺灣館攤位展示發表、商務媒合等活動，分享解決方案與累積國際舞台簡報經驗，並預計與美西地區之國際級投資人、策略夥伴、潛在客戶與新創業者等進行交流，

促進與國際供應鏈交流機會及產業合作。展會簡介如下：

(一) 辦理時間及地點：2025 年 1 月 7 日至 1 月 10 日，於美國拉斯維加斯實體舉辦。

(二) 展出主題：汽車科技與先進移動、數位健康、影音、遊戲、智慧家庭、人工智慧/機器人、智慧城市與永續發展、物聯網基礎設施、元宇宙、金融科技等 44 個領域。

(三) 過往辦理情形：

1. CES 2024 為第 56 屆辦理，展會涵蓋 41 個不同的參展主題，每年吸引全球大廠及新創團隊參展爭取訂單，匯聚來自全球 150 個國家、超過 4,300 家廠商參展，其中包含 311 家世界 500 強公司，展會吸引超過 13 萬 5,000 名專業人士與會，並有超過 5,000 家媒體註冊報導。

2. 智慧移動領域：2024 年有超過 600 家汽車科技相關業者參展，大幅超越往年，主要展示各種自駕與電動化相關的車輛電子產品，包含軟體、晶片、感測器、通訊、ADAS 系統等。

## 二、參訪拜會相關單位

安排拜會美國指標新創園區、新創單位、企業等，串接當地資源以擴大事業版圖，預計參訪以下類型：

(一) 加速器及創育機構

(二) 創投單位

(三) 政府單位與機構

(四) 新創園區及社群

## 貳、遴選辦法

### 一、報名資格：

- (一) 以開發新產品、技術、導入新商業模式之解決方案，且具備開拓國際市場之能力或預計於國際拓展的中小企業或新創企業。
- (二) 廠商符合中小企業認定標準，並優先招募成立 8 年內之指標型新創企業。
- (三) \*指標型新創定義如下：
  1. 成立 8 年內，員工人數 10 人以上。
  2. 連續 3 年營收或員工人數平均成長率超過 20%。

### 二、招募類別

所參展的產品或服務僅限於智慧移動(Smart Mobility)之領域，包含智慧座艙/車用半導體晶片/車載資訊系統/三電系統/電動樁/先進駕駛輔助系統(Advanced Driver Assistance Systems, ADAS)等。

### 三、申請方式

- (一) 於 113 年 9 月 16 日(一)下午 5 時前至報名網頁完整填寫報名表並繳交資料，獲執行單位回復確認資料繳交齊全，即為申請完成。
- (二) 通過資格審查之業者將由執行單位以郵件通知簡報審查事宜。

### 四、審查方式

分為資格審查與簡報審查兩階段評選，第一階段資格審查將針對資格與資料完整度，遴選通過資格之團隊進入第二階段簡報審查。審查內容分述如下：

#### (一) 資格審查說明：

由本計畫專案小組進行資格文件審查，申請資料缺漏或錯誤者，將通知限期補齊或修正，逾期未補件，視為資格不符。凡通

過資格審查的申請者，即使第二階段未獲選，仍可選擇自費參加參訪行程（不提供展位）。

(二) 簡報審查說明：

邀請 3-5 位新創領域相關創投及顧問擔任評審委員，由委員依據下表評分重點評定，擬擇優篩選 15 名正取及 15 名備取之中小及新創企業，除於官方網站公告獲選之團隊名單，另電郵通知獲選之 15 名正取團隊，逾期回復者視同放棄資格；若團隊放棄，則依備取名次通知中小及新創企業遞補參加。

(三) 評分重點

評分項目	權重
產品與解方/ 競爭優勢/ 行銷組合策略 Product and solution/ Competitive advantage/ Marketing mix	20%
解決的問題/ 發展國際市場機會 Problem being solved/ Market opportunity	25%
商業模式 – 獲利規劃 Business Model - profitability plans	25%
未來規劃 – 商業拓展計畫 Next Steps - plans for expansion	20%
簡報表達與應答說明能力 Pitch Presentation/ Clarity in Explanation & Communication during Q&A	10%

五、遴選日程一覽表

日期	辦理內容
公告日起-9/16	開放報名
9/25 (暫定)	簡報審查
10/4	入選公告

六、獲選中小及新創企業獎勵

(一)獲得 CES 2025 「臺灣汽車科技主題館」展位。

- (二)獲得展會活動露出及行銷曝光機會。
- (三)建立與國際投資者、潛在客戶及合作夥伴的鏈結，包括政府單位、新創機構、創投單位等，拓展國際及美洲市場藍圖。

## 七、獲選中小及新創企業義務

- (一)每家入選團隊指派之參團人員需具備流利英語能力，且需優先指派經理級(CEO、Founder 或 VP 等)成員參與全程活動，並遵守執行計畫的相關規範。
- (二)需參加 CES 2025 展會(含設攤)及訪團正式活動行程(含官方與新創生態圈拜會及媒合活動等)。
- (三)需自行負擔來回機票、食宿、個人消費，包含但不限於當地交通、膳食、保險、醫療、雜支等。
- (四)返臺後一個月內完成問卷調查及心得報告並出席相關活動分享與訪談，且持續配合本計畫追蹤訪團成效至少 3 年。

## 八、行程表(暫定)

大綱/日期	主題	內容
行前說明會 (12 月上旬)	行前說明會	布達此次參展、參訪拜會行程及注意事項
落地美國 1/6~1/15(暫定)	參加展會及參訪	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 全球消費電子大展 (CES) 展會及媒合活動</li> <li>• 參訪拜會加速器與新創中心等相關單位</li> </ul>

## 九、聯絡資訊

單位	電子郵件	電話
林口新創園 簡小姐	hasita@mail.tca.org.tw	02-2592-2681 #343
林口新創園 葉小姐	amy_yeh@mail.tca.org.tw	02-2577-4249 #386