

經濟部中小企業處
111 年度未來城市大數據應用示範計畫
城市數據實境賽競賽辦法

一、目的

為建構林口新創園成為數據創育服務場域，發展多元的創新創業數據生態圈，應用林口新創園數據平台提供之數據，以健康、商務及城市數據為主題，鼓勵新創團隊透過數據進行新商業模式發想。本競賽進入第3年，今年除了交通部 TDX 平臺及新北市政府，並邀請勤崙國際、大數據股份有限公司(KEYPO)、昕角度數據股份有限公司、Funliday 趣放假股份有限公司、City Mapper 等企業共襄盛舉，融合林口特色，運用林口城市數據，驗證在地化服務。

二、主辦單位：經濟部中小企業處

三、執行單位：財團法人資訊工業策進會

四、合作單位：新北市政府、交通部 TDX 平臺、大數據股份有限公司(KEYPO)、昕角度數據股份有限公司、Funliday 趣放假股份有限公司、Citymapper、炙星投創。

五、競賽主題

由合作單位依據「城市治理」、「社區健康」、「商業促進」三大主題，提供競賽主題（如下），參賽團隊於三大主題中擇一提出創新產品/服務。

三大主題	出題方向	合作單位
主題一 城市治理	1. 結合公車、捷運、鐵路、Uber、Ubike 等數據發展新應用	City Mapper
	2. 交通與移動數據的應用	勤崙國際科技股份有限公司
主題二 社區健康	1. 待診患者狀態偵測、Mall Walking 智慧打卡	新北市政府
主題三 商業促進	1. 後 Cookie 時代網站數據應用	大數據股份有限公司(KEYPO)
	2. 疫後消費發票數據組合應用	昕角度數據股份有限公司
	3. 疫後旅遊熱點數據行銷應用	Funliday 趣放假

三大主題	出題方向	合作單位
		股份有限公司

註：出題方向依活動官網公告為準

六、數據來源

(一) 林口新創園數據平台：<https://data.startupterrace.tw/>

(二) 政府單位提供之 Open Data、民生公共物聯網等與林口相關的數據

七、參賽資格

國內依法登記成立八年內(103 年 7 月 15 日(含)之後成立)，並符合中小企業認定標準之新創企業。

八、報名方式

(一) 報名期間

自 111 年 7 月 15 日(星期五)起至 111 年 9 月 12 日(星期一)下午 4 時止。

(二) 報名網址：參賽團隊應於受理期間內，至活動網站（<https://data.startupterrace.tw/data-contest/>）上傳申請資料

(三) 提交資料

1. 初賽：

(1) 參賽團隊基本資料(公司名稱、公司統編、公司成立時間、公司證明文件、聯絡窗口、聯絡方式、參賽主題、產品/服務名稱)

(2) 提案概念書(5 - 10 頁簡報格式之 PDF 檔)：須包含以下章節，參賽團隊亦可自行增加：

i. 封面：產品或服務名稱、公司名稱。

ii. 摘要：產品或服務整體概念說明、使用數據類型。

iii. 提案動機：產品或服務欲解決的問題及目標族群。

iv. 創新構想：產品或服務設計規劃、執行方法、場域導入規劃、應用情境、構想可行性。

v. 市場商業價值評估：商業價值及對林口生活圈預期帶來的效益。

2. 決賽：

以 Email 寄送至賽務信箱：itwang@iii.org.tw，信件主旨請命名：
「2022 城市數據實境賽_決賽繳件_參賽序號」

- (1)數據使用/保密同意書(視實際情況，由數據提供廠商決定是否需簽訂)
- (2)決賽簡報(10 - 15 頁簡報格式之 PDF 檔、簡報時間 6 分鐘)
- (3)成果說明書(10 - 30 頁 word 格式之 PDF 檔)：須包含以下章節，參賽團隊亦可自行增加：
 - i.封面：產品/服務名稱、參賽序號及公司全名。
 - ii.摘要：產品或服務整體概念摘要。
 - iii.服務情境與場域導入說明。
 - iv.使用之數據資料/API：使用數據來源、欄位等。
 - v.執行方法：數據分析方法與流程、服務/產品之開發方法、功能詳細說明等。
 - vi.執行成果。
 - vii.商轉規劃說明：提案商業價值及對林口生活圈預期帶來的效益，及後續可提供商轉之構想規劃。

九、評選程序

(一) 評選時程

1. 初審：111 年 9 月 15 日(星期四)~9 月 28 日(星期三)，擇優晉級決賽
2. 決賽：111 年 11 月 25 日(星期五)

(二) 評選指標

1. 初審：

評分項目	項目說明	百分比
1.市場可行性	具備市場實用價值或商業價值。	40%
2.提案創新性	具備跳脫框架或具前瞻性的創意亮點、創新概念及元素。	30%
3.提案完整性	提案內容明確、符合邏輯，數據應用是否能支持提案創意表現。	25%
4.主題契合性	符合城市數據競賽主題。	5%

2. 決審：

評分項目	項目說明	百分比
1. 產品服務可行性	提案成果具體合理可行、數據應用方式具完整性與準確性且能落地至林口。	45%
2. 市場商業價值	提案內容具市場實用價值或商業價值，成果完成度及實作展示表現。	40%
3. 創新性	具備跳脫框架或具前瞻性的創意亮點、創新概念及元素。	10%
4. 林口特色	能確實帶動林口週邊商機。	5%

十、活動流程與重要時間

時程	流程
7月15日(星期五)~9月12日(星期一) 下午4時	徵件
8月12日(星期五)	數據說明會
9月15日(星期四)~9月28日(星期三)	初審
10月07日(星期五) 下午5時	公布入圍決審名單
10月11日(星期一)~10月25日(星期二)	數據企業溝通會
11月07日(星期一) 下午5時	決審繳件
11月09日(星期三)~11月22日(星期二)	決審資料書審
11月25日(星期五)	簡報決賽暨頒獎典禮

十一、獎勵方式

- (一) 「最佳數據創新獎」3名：獎金新台幣8萬元(獎金係由本次合作廠商贊助提供)、同時享有進駐林口新創園區優惠(3個coworking space位置半年免租金，未於111年12月10日前提出申請視同放棄)，以及後續產品服務概念驗證輔導。(需依相關規定扣除相關稅額)
- (二) 「品牌合作夥伴獎」：由合作廠商評選及頒發獎金或合作機會，必要時得以「名額從缺」辦理。(需依相關規定扣除相關稅額)
- (三) 參賽者應尊重評選委員專業評選，對評審結果不得有異議；獎項由評選會議視參賽者作品水準議定，必要時得以「從缺」辦理。

十二、其他規範

- (一)參賽者繳交之參賽成果需符合規定格式，不符者視同失去參賽資格。
- (二)參賽團隊使用之程式開發軟體應自行確認軟體使用授權，主辦／執行單位不負相關法律責任。另，參賽成果須為參賽團隊原創，禁止任何抄襲行為，凡有抄襲或侵害他人著作權之行為，將取消其參賽與得獎資格，一切法律責任由參賽者自行負責。
- (三)入圍團隊需先簽訂數據保密切結書，確保參賽者不會將數據資料用於本次競賽以外的用途，如有違反，參賽者需自負法律責任。
- (四)參賽者應擔保對其參賽成果擁有合法之著作權利(包括但不限於圖片文字等素材)，如有侵害他人之權利者，除應自負相關法律責任外，若有得獎，並將取消其得獎資格及追回所得獎項，如致主辦／執行單位受有損害者，另應負賠償責任。
- (五)為能順利參賽，建議提早上傳參賽成果，避免系統壅塞或任何問題，收件時間一律以競賽網站後台系統收件時間為準。若參賽者成功上傳參賽成果至競賽網站，系統將會發送報名成功通知信至參賽者的報名信箱。
- (六)為確保比賽之公平、公正性，客服信箱僅於競賽網站系統發生問題致參賽者無法上傳參賽成果時，才用於收受參賽成果及報名。若因未提早上傳導致超過時間致報名未成功，且未於截止前反映至聯絡信箱，主辦／執行單位有權不受理，由參賽者自行負擔風險及責任。
- (七)本活動有任何因電腦、網路、技術或其他不可歸責於主辦單位之事由，而使參賽者所登錄之資料有所遺失、錯誤、無法辨識或毀損所導致資料無效之情況，主辦／執行單位不負任何法律責任，參賽者與得獎者亦不得異議。
- (八)完成報名即視為參賽者自願提供相關資料，並保證所有填寫、提出之資料均為真實且正確；如有資料不實、資料不完整、資料不正確及所留資料無法聯絡本人之情事，將被取消參賽、入圍或得獎資格。
- (九)完成報名即視同授權主辦／執行單位於辦理本活動之目的及範圍內，使用參賽者公開於官方網站上的文字、個人資料等，作為本活動執行所需聯繫、廣宣及後續效益追蹤之用。

- (十)主辦／執行單位對於參賽者依法或依本競賽辦法所提供的個人資料，其蒐集、處理及利用，悉依主辦執行業務相關法令與個人資料保護法等規定辦理，絕不會任意出售、交換、或出租任何參賽者的個人資料給其他團體、個人或私人企業，並僅在中華民國境內利用。執行單位就辦理本活動所蒐集、處理、利用參賽者相關個人資料，除法規另有訂定外，於本活動完結、且無待解決事項時，即予以刪除、銷毀。
- (十一) 參賽者可依據個人資料保護法行使以下權利：1.查詢或請求閱覽。2.請求製給複製本。3.請求補充或更正。4.請求停止蒐集、處理或利用。5.請求刪除。（惟如有以下情形之一者，主辦／執行單位將以停止蒐集、處理或利用個人資料之方式代替刪除個人資料：1.超過本辦法或其他法令、契約所定之保存期限。2.有理由足認刪除將影響本活動之執行。3.有其他不能刪除之正當理由。）。
- (十二) 參賽者不得使用本競賽活動之名義，或於本競賽活動中進行個資蒐集之行為。
- (十三) 參賽者同意參加本競賽活動即表示同意遵守本競賽活動辦法，並同意主辦單位保留隨時修正、暫停或終止本活動之權利，亦有權對本競賽活動之所有事項做出最終解釋，如有變動將公告於競賽網站。且願意配合落實防疫措施及遵守中央流行疫情指揮中心及主辦單位有關防疫之相關規定。
- (十四) 入圍決賽團隊所有成員務必出席決賽暨頒獎典禮活動，執行單位將事前聯繫是否出席，無法配合出席者將視同放棄資格。
- (十五) 決賽暨頒獎典禮詳細時間流程將由執行單位另行通知入圍團隊，請參賽者留意報名信箱。
- (十六) 所有參賽之成果，參賽者同意主辦／執行單位得用於任何本活動之宣傳活動、文宣、報導、線上公開展示使用。得獎團隊之成果將於數據平台進行線上公開展示。
- (十七) 依中華民國稅法相關規定，獎項價值在新台幣 1,000 元(不含)以上未滿 20,000 元(含)者免扣繳所得稅，但得獎者仍須繳交得獎收據、身

份證正反面影本及台籍銀行帳戶以申報所得；超過新台幣 20,000 元者，得獎者除需繳交得獎收據、身份證正反面影本及台籍銀行帳戶外，給獎單位並應先行扣繳 10% 所得稅。

(十八) 得獎者如為非持有中華民國身分證、在台就學之外籍生等，需遵照中華民國稅法相關規定，並需提供台籍銀行帳戶。

(十九) 因應所得稅法修正，實施「憑單無紙化」，自 2014 年起各類所得扣繳憑單符合一定情形者（即納稅義務人在中華民國境內居住之個人等），原則上免寄發憑單給納稅義務人，惟得獎者需於次年度 5 月底前完成申報。

十三、 競賽客服

2022 城市數據實境賽賽務小組

信箱：itwang@iii.org.tw

電話：(02)6607-2303