

國科會 NSTC X 德國 2023 徵案說明

一、展覽日期：2023/11/13（一）~ 2023/11/16（四）

二、展館地點：德國杜塞道夫展覽中心(Convention Center Düsseldorf)

三、MEDICA 簡介：

MEDICA 德國杜塞道夫醫療器材展，每年吸引來自全球醫療保健和醫療技術產業的專家齊聚一堂展出與商洽。2022 年有來自 70 個國家，5,223 家企業參展，參觀者共有 81,000 個人參與，來自約 173 個國家，並於展會期間舉辦 350 場研討會及會議，為全球指標性醫材展會。

四、參與主題：智慧醫療產學聯盟推動計畫辦公室將協助遴選，以精準健康、遠距照護、精準醫療為主題之生醫技術公司。

五、參展福利：提供展攤、裝潢、參展證等補助，並透過參加實體參展、Start-up Competition、Healthcare Innovation World Cup、MCHF-Taiwan Start-up Showcase、國內外媒體露出等資源，獲得與國際夥伴和創投的合作機會。

六、報名網址：<https://reurl.cc/MRrvGW>

七、報名資格：

1. 已成立公司，且實收資本額在新臺幣三億元以下，及員工數未滿五十人。
2. 產品、技術或服務性質聚焦於精準健康、遠距照護、精準醫療等主題(可參考下表格)

建議與 MEDICA 大會聚焦技術、二個競賽技術相關，具體以精準健康、遠距照護、精準醫療等生醫領域之產、學、研、醫、新創公司，應用主題可包括：

1. 影像與診斷項目/醫療設備與器材
2. IT技術&解決方案
3. 實驗室設備&診斷檢驗
4. 物理治理&骨科技術
5. 耗材&消費型產品等

3. 需完成報名大會競賽-World Cup 或 Start-Up Competition(報名 Start-Up Competition 產品或技術之發表日期須晚於 2020 年，並至少供應至 2024 年第二季)，於 2023/9/8(五)中午 12 點前提供完成報名截圖資料即可。
 - 12th MEDICA Start-up Competition 報名網址：<https://www.innovationworldcup.com/medica-startup-competition/>
 - 15th Healthcare Innovation World Cup：<https://www.innovationworldcup.com/healthcare/>
4. 具備國際業務拓展之經驗佳，如有，請說明合作廠商、MOU、訂單或曾參與之國際展會等相關資訊。
5. 曾獲國科會相關計畫培訓、補助或獎項，或公司登記於科學園區內佳。



1 第15屆健康照護世界盃競賽 14TH HEALTHCARE INNOVATION WORLD CUP®

- 尋找技術：健康照護市場相關之應用與技術
- 參賽對象：新創、中小企業、個人
- 評估標準：商業潛力與市場進入策略
- 獎勵：獎金(每隊10,000 歐元)、大會行銷及媒合資源，預計選出前三名頒獎
- 報名至2023.9.22截止



2 第12屆新創競賽 11TH MEDICA START-UP COMPETITION

- 尋找技術：以app為基礎的日常醫療相關應用
- 參賽對象：新創、中小企業、個人
(產品或技術之發表日期須晚於2020年，並至少供應至2024年第二季)
- 評估標準：商業潛力與市場進入策略
- 獎勵：獎金(Winner: 2,000 Euro, 1st runner-up: 1,000 Euro, 2nd runner-up: 500 Euro)、大會行銷及媒合資源
- 報名至2023.9.22截止

八、重要日期提醒：

- (1) 收件截止日：**2023/6/27(二)17:00 前**，請完成線上報名表單及 Pitch Deck 英文簡報繳交，由本計畫辦公室進行最終參展資格確認。
- (2) 完成報名 Innovation World Cup 或 Start-Up Competition 截圖資料，請於 9/8(五)中午 12 點前傳至特定雲端空間。

九、徵選辦法：

本次預計徵選 27 家團隊，備取 5 家為原則。團隊需於 **2023/6/27(二)17:00 前**繳交 Pitch Deck 英文簡報，內容須包括以下三項：**(1)商業成熟度、(2)技術新穎性、(3)參展行銷目標及策略**。詳細評選項目及配分如下：

評選項目	評選說明	配分
1.商業成熟度	<ul style="list-style-type: none"> • 公司營運財務收入概況（詳述成立時間、業別等公司資訊）。 • 產品、技術或服務之市場發展性及可行性。 • 市場與業務經營與拓展及海外布局之現況或規劃（敬附佐證資料）。 • 產品、技術或服務預計的上市方法及時間。 	30
2.技術新穎性	<ul style="list-style-type: none"> • 詳述本次參展曝光重點，須包括產品、技術或服務之優勢、競爭力、創新價值、永續性。 • 詳述產品、技術或服務之認證、智財保護或臨床試驗階段、可上市速度、永續性等相關資料或時程規劃。 • 獲獎補助或得獎紀錄。 	30
3.參展行銷目標及策略	<ul style="list-style-type: none"> • 預計完成媒合洽商場次(至少30家以上)。 • 攤位參觀／洽談／尋求合作（代理／技轉）家數及對象、訂單等具體目標設定，及歐洲市場拓銷規劃。 	20
4. 簡報技巧	<ul style="list-style-type: none"> • 英文簡報時流暢度、肢體語言及語言能力 	20
總分		100

十、預計報名及審查時程：(暫定)

時間	項目
2023/06/16(五)	辦理徵展說明會
2023/6/27(二)17:00	報名截止
2023/06/28(三)-07/14(五)	資格審、專家書審初審
2023/08/02(三)	簡報審查會議
2023/08/11(五)	公告入選名單

十一、 團隊於提交報名資料後，視為同意接受相關報名規範，如發現有違反規定、報名資格或身份等資訊不實、及最終未完成 MEDICA 大會競賽之情事，本計畫辦公室得取消其參展資格。團隊獲選後應配合參加 Bootcamp、說明會等活動，並於參展返國一周內繳交展後報告(四天完整的商洽名單及成果效益)，以及展後三年之成效追蹤等義務。

十二、 本計畫辦公室保留隨時修改、變更、暫停或終止本活動內容之權利，若有其他未盡事宜，悉依本計畫辦公室之相關規定或解釋。

十三、 若有任何關於國科會 NSTC X 德國 MEDICA 之徵案問題，逕洽計畫辦公室窗口：蔡小姐／E-mail:angelicatsai@itri.org.tw／連絡電話：(03)5914361。

隨時掌握更多訊息，本次德國 MEDICA 即時資訊以展會官網公告為主：
<https://www.medica-tradefair.com/>。