

# 2021 新加坡金融科技嘉年華

## 亞洲·矽谷主題館參展辦法

亞洲·矽谷計畫執行中心

2021 年 9 月

## 一、新加坡金融科技嘉年華簡介

新加坡金融科技節(SFF)由新加坡金融管理局主辦，為全球最大金融科技盛會。2020 年第五屆展會以線上形式展出，邀請來自全球超過 560 位講者進行論壇分享、500 餘家廠商參展、辦理 100 場以上新創 PITCH 活動，總計吸引來自 160 個國家的 6 萬名人員線上參與，論壇觀看次數超過 350 萬。

今年 SFF 有感疫情帶給全球的挑戰，凸顯產業創新及韌性是走過低谷的動力，主題因而聚焦 People & Talent，盼了解各界先驅者及潛在新星如何展現創新及韌性能力，為產業轉型或克服現今社會所面臨的困境提供新契機。SFF 2021 將關注 Web 3.0 對金融服務和數位經濟的影響。伴隨著各大關注的經濟體開始復甦，建立團結、支援創新生態系統和促進跨境合作的機會。年度展會將採用虛實整合方式辦理，線上展會規劃主題論壇、線上展覽、一對一媒合、工作坊等內容。

其他最新消息及詳細資訊，敬請參考 SFF 活動網址：

<https://www.fintechfestival.sg/>。

## 二、亞洲·矽谷主題館介紹

### (一) 活動目的

為協助國內金融科技業者拓展國際市場、推廣臺灣優秀新創，亞洲·矽谷計畫執行中心於 2021 年 11 月 8 日(一)至 11 月 12 日(五)參與新加坡金融科技嘉年華(SFF 2021)，並於展中設立「亞洲·矽谷主題館」，期盼藉此全球知名金融科技國際展會平台，協助國內業者開創全球市場商機。

### (二) 活動時間

活動時間：2021 年 11 月 8 日(一)至 11 月 12 日(五)，共 5 日

活動方式：線上展示

### (三) 主辦單位

亞洲·矽谷計畫執行中心、Startup Island TAIWAN

### (四) 協辦單位

亞洲·矽谷物聯網產業大聯盟、臺灣區塊鏈大聯盟

## (五) 主題館規劃

亞洲·矽谷主題館預計收錄 10 家亮點業者，展現臺灣優秀新創，呈現內容包含如下，歡迎有意報名業者可事先準備。

1. 關於我們：公司名、公司簡介 ( 英文約 150 字 )、官方網站網址、社群媒體連結、Logo 等。
2. 資源：上傳最多 **100MB** 行銷素材，亦即新聞稿、產品目錄、手冊 ( PDF、JPG、PNG 檔等 )，或 MP4 產品影片。( 可上傳檔案份數待定 )
3. 線上交流功能
4. 可根據展位預設功能 tag 您公司的主要產業領域，以利系統向已表明旨趣的潛在客戶推薦您

\*有關線上展位設計、功能及可呈現內容，以 SFF 大會實際上線網站公布為準，以上說明僅供參考。

## (六) 活動效益

1. 2021 新加坡金融科技嘉年華線上展為期 5 日，聯盟將以本館名義進行行銷廣宣，以達到聯合參展、聯合宣傳、共同行銷之效益。
2. 參與本館展示可同步運用 SFF 線上平台所提供之相關媒合資源，例如一對一線上會議，以拓展潛在夥伴關係。
3. 線上展出方式不受時空限制，且可發揮互聯網的長尾效益，讓所有的解決方案可於 5 日展期、每日 24 小時持續發掘全球商機。

## 三、亞洲·矽谷主題館參展辦法

### (一) 報名資格

1. 須為中華民國境內依法登記成立之獨資、合夥、有限合夥事業或公司。主辦單位有權審核並請廠商說明或補充相關資料以確認符合報名資格。
2. 提供「金融科技」創新解決方案之業者，解決方案須以金融科技為基礎，結合其它技術或應用領域例如：區塊鏈、人工智慧、身分認證、反洗錢解決方案、法遵科技、財富管理、保險科技、支付、KYC、資訊安全及其它軟硬整合等。

## (二) 報名方式

### 1. 第一階段：

- (1) 採線上報名 ( <https://seminars.tca.org.tw/D10p01457.aspx> )，報名時間自即日起至 2021 年 **9 月 28 日 ( 二 ) 12 時 00 分** 止。報名表單填寫方式及相關提案簡報資料敬請參閱報名網站說明，如有資格不符、報名資料不全或虛偽不實之情形者，將不予受理報名。
- (2) 採評選制，**至多 10 家廠商** 加入亞洲·矽谷主題館線上展示。亞洲·矽谷計畫執行中心保留獲選廠商名額最終決定權。
- (3) 遴選原則：主要審議新創類公司解決方案之創新性、國際性 ( 商業化應用具國際競爭優勢，可包含國際參展或競賽獲獎經驗等 )、成熟性 ( 市場發展具有創造、加值或流通之效益 )。
- (4) 獲選廠商名單預計 **2021 年 10 月 8 日 ( 五 )** 由亞洲·矽谷計畫執行中心透過電子郵件進行個別通知。**未獲選廠商則不另行通知。**

### 2. 第二階段：獲選廠商須於亞洲·矽谷計畫執行中心指定期限前，提交參展報名表與相關參展資料予 SFF 大會，**逾期末繳交者將取消參展資格。**

## (三) 參展費用

1. 難經過審核獲選之廠商，亞洲·矽谷計畫執行中心將**補助全額**參展費用。
2. 參展廠商如中途提出退展申請者，或違反本辦法應遵循事項致取消參展資格者，將取消後續活動參與資格。
3. 因準備圖文與影音資料等參展內容素材所衍生之費用 ( 如翻譯費、影音製作費等 )，應由各家廠商自行負擔。

## (四) 注意事項

1. 為完善呈現解決方案，建議參展廠商可先行準備主要解決方案之相關**英文**行銷素材，例如圖片、英文影音檔、產品/服務英文名錄或說明手冊、英文簡報檔等，以利後續因應線上展位設計及亞洲·矽谷計畫執行中心行銷需求提供呈現材料。
2. 所有申請之廠商，必須本諸誠信原則提供確切資料，若有虛偽不實者或有

具體實證足認侵害他人智慧財產權之情事者，亞洲·矽谷計畫執行中心保有取消該廠商參展資格之權利。如因廠商違法或違規行為造成亞洲·矽谷計畫執行中心牽連涉訟，廠商應賠償亞洲·矽谷計畫執行中心所受損害及因應訴訟等法律程序產生之相關費用。

3. 特別配合事項：

- (1) 曾參展政府機關、其他公協會展覽，有不良紀錄或違規事實者，亞洲·矽谷計畫執行中心得拒絕受理或取消其參展資格。
  - (2) 參展廠商不得私自轉讓或使用非報名時申請之公司名稱參展，如有違反者，亞洲·矽谷計畫執行中心有權回收轉讓之展位，停止非報名獲選廠商繼續展出。
  - (3) 亞洲·矽谷計畫執行中心有權拒絕任何與本活動主題不符或損及展覽形象之展品參展，並要求廠商立即改善或終止展出權利。
  - (4) 參展廠商之展品資料，不得涉及賭博、猥褻之情節或內容；不得涉及侵犯國內外其他廠商之專利權、著作權、商標專用權或其他智慧財產權；如有違反者，廠商應自負一切賠償及法律責任。
4. 為維持展區整體規畫，亞洲·矽谷計畫執行中心將全權負責線上展位規畫及分配，參展廠商不得異議。
5. 獲選參展之廠商需同意提供相關資料予亞洲·矽谷計畫執行中心，包含詳實提供活動期間透過展會平台接洽之廠商合作資訊等，以協助活動成果發表、業務推廣及成效評估之用。
6. 報名廠商無論是否獲選，所有申請資料概不退回。
7. 若發生天災、事變（例：流行疫病）等不可抗力事由，亞洲·矽谷計畫執行中心有權配合 SFF 大會評估展效並決定是否變更或取消展期。亞洲·矽谷計畫執行中心不負責參展廠商其他損失（例：翻譯費、影音製作費、廣告費、人事費用等）。
8. 以上活動內容，可能因應 SFF 大會變動有所調整，亞洲·矽谷計畫執行中心保有最終修改、變更活動解釋及取消本活動之權利。

## 四、聯絡窗口

亞洲·矽谷計畫執行中心 林小姐

Tel : 02-2518-2552

E-mail : [vivianlin@mail.tca.org.tw](mailto:vivianlin@mail.tca.org.tw)