



# 亞洲·矽谷3.0推動方案



國家發展委員會

113年2月22日

# 前言

- 行政院106年核定「亞洲·矽谷推動方案行動計畫」為5+2產業創新計畫，聚焦物聯網發展及健全創新創業生態系。其後因應全球AI、5G技術及新創快速發展，本會復研擬亞矽2.0方案，並經鈞院110年8月核定。
- 為加速數位、淨零雙轉型及豐富新創雨林生態系，本會已綜整各部會及產業建議，提出亞矽3.0方案。
- 本方案以全國為範疇、智慧物聯網與新創發展為主軸，鏈結國際市場；桃竹苗大矽谷方案以六大核心戰略產業在地連結區域科技廊帶，二者方向有所不同，但可資源共享、相輔相成。

# 亞洲·矽谷方案推動成果

## 新創生態系由荒漠到雨林

	2015	2023
新創家數(家)	3,157	<b>7,478</b>
投資件數(筆)	262	<b>422</b>
投資金額(億美元)	8.4	<b>22.2</b>
新創基地(處)	13	<b>93</b>
獨角獸新創(家)	0	<b>4</b>

## 物聯網已成新興兆元產業

全球市占**4.88%** 產值突破新台幣**2兆**

智慧城鄉解決方案

全國

**22**縣市 **281**案

智慧城鄉與系統整合

輸出海外

**29**國家 **107**案

5G專網設備國產化

**90%** 國產基地台



**全球首創**

**5G O-RAN**  
×  
**衛星通訊**

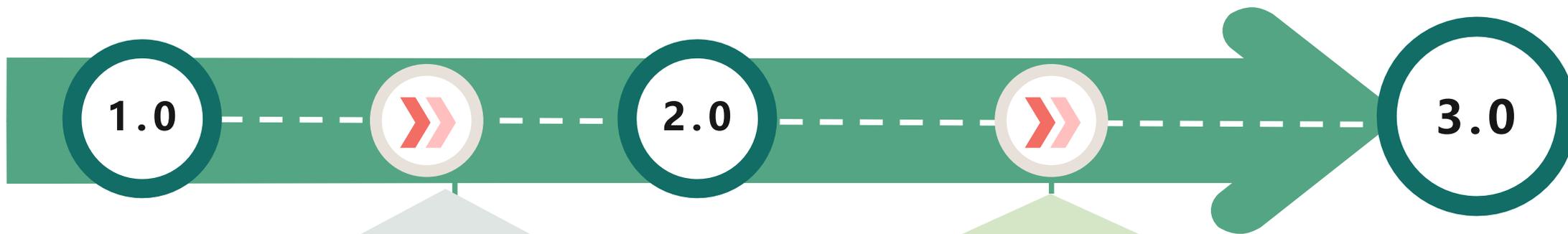
引進國際**數位巨擘**來臺

Google Cisco

Microsoft AWS

Qualcomm IBM

# 亞洲·矽谷方案精進歷程



物聯網IoT進化為AIoT

從國內試驗場域到國際輸出

新創從萌芽到成長、出場

從零打造新創國家品牌

持續推動亞矽2.0方案重點工作，新增數位及淨零雙轉型、新創募資倍增等精進方向：

- 物聯網聚焦5G專網 x 生成式AI微型化
- 加強AIoT淨零排放場域
- 研議提供租稅等誘因，擴大民間資金投入新創
- 搶占國際商機，加速物聯網輸出及更多準獨角獸

# 亞矽3.0架構與策略

**願景** 創新產業及智慧韌性社會的典範

**主軸** 智慧聯網國際輸出 新創事業投資倍增

**策略** AI賦能智慧聯網創新應用 新創雨林生態成長茁壯 數位版圖全球拓展

**重點工作**

- 生成式AI及微型化 x 5G x 衛星聯網
- 運用物聯網強化數位及淨零雙軸轉型
- 挹注新創投資動能
- 鏈結企業共創雙贏
- 研議新創租稅誘因
- 優化新創成長環境
- 智慧解決方案擴大輸出
- 新創加速布局重點市場

**績效目標 (例示)**

- 物聯網產值 全球市占**5.2%**
- 新創募資 達**50億美元**
- 新創出場 達**100家**
- 輸出海外達**100案**
- 設立**3處**海外據點

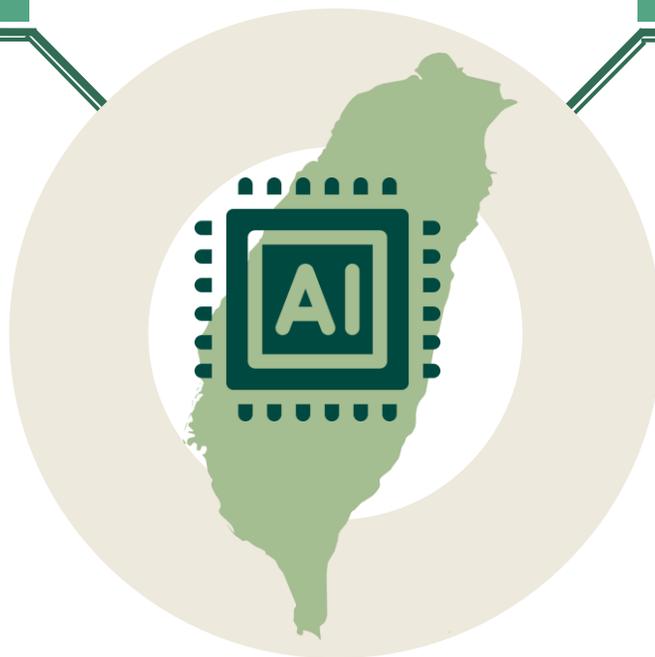
# 策略1 AI賦能智慧聯網創新應用

(國發會、經濟部、數位部、交通部)



## 生成式AI及微型化 x 5G x 衛星聯網

- 結合**5G專網**、**生成式AI**、**微型化AI**技術，促進軟硬整合，降低數位技術落差
- 鼓勵廠商打造5G專網垂直應用服務，促進**國產5G開放網路設備商用化**
- 發展**衛星物聯網**、**區塊鏈**、**數位雙生**等新興技術，建立可擴散之應用案例



## 運用物聯網強化數位 及淨零雙軸轉型

- 以**社會與產業需求為核心**，與地方政府合作，打造具**規模化**之解決方案，並擴大智慧解決方案應用(如智慧交通系統、智慧基礎設施等)
- 打造綠色製程、綠色交通等**淨零排放場域**，讓智慧驅動永續發展



# 策略2 新創雨林生態成長茁壯

(國發會、經濟部、國科會、數位部、國發基金、金管會、財政部、教育部)

## 挹注新創投資動能

- 鼓勵民間資金投資創投(如**保險業**)，簡化**外人投資審查**機制
- 強化國發基金投資做法(如投資**策略性產業/創新板**新創、與**國際VC**合作)

## 研議新創租稅誘因

- 擴大**天使投資**優惠，並降低**有限合夥創投**適用透視個體概念課稅門檻
- 提供**企業投資及併購新創**租稅誘因

## 鏈結企業共創雙贏

- 以獎補助方式，協助**新創與企業合作**以及**企業/創投投資新創**
- 鼓勵法人及學研衍生新創與企業合作進行商業驗證

## 優化新創成長環境

- 推動學生與新創交流，並協助創新人才出國培訓或實習
- 打造外籍人士友善環境，鼓勵**組成國際化團隊**，並協助法規調適



# 策略3 數位版圖全球拓展

(國發會、經濟部、國科會、數位部、金管會)



## 智慧解決方案擴大輸出

- 協助國內系統整合或具輸出潛力業者與**海外交流合作及驗證**，促成輸出歐美及新南向市場
- 參加國際行銷活動或辦理海外示範展示，協助業者爭取國際商機



## 新創加速布局重點市場

- 於**新創重點目標市場(如日本東京、美國矽谷、東南亞等)**設立據點
- 優化國內新創園區功能，擴大鏈結海外資源及市場，**吸引國際前瞻科技新創**來台
- 推動新創產業積極型專利審查，評估放寬適用資格



簡報結束